

Linda Vilhelmsen

## Har du øvet dig?

... relation, kommunikation, motivation og præstation i musikskoleundervisningen

**Vejl. udsalgspris kr. 299,00  
(inkl. moms)**

Omslagsbog med flapper | 268 sider  
WH 32876 | ISBN 978-87-598-3853-2

Kan købes hos landets bog- og nodehandlere  
samt på nettet

**HAR DU ØVET DIG?** er et kærligt frispark til den traditionelle musikskoleundervisning med særlig fokus på håndtering af relation, kommunikation, motivation og præstation. Bogen udfordrer den traditionelle musikundervisning og er nyskabende i sin måde at betragte solo- og holdundervisning på. Den henvender sig til alle instrumentfaggrupper, kor- og orkesterledere, musikskoleledere, ældre elever og forældre, men også folkeskolens musikundervisere kan finde god inspiration til mange af musikundervisningens helt særlige udfordringer.

**HAR DU ØVET DIG?** er en banebrydende bog, der tilbyder nogle enkle, men virkningsfulde og praksisrettede redskaber, du kan gøre brug af, når det, du plejer at gøre, ikke virker. Og du kan fint blande det med den måde, du normalt underviser på. Både som et supplement og som inspiration til at takle områder, du ikke tidligere har skullet forholde dig til, eller som du gerne vil lykkes bedre med.

**HAR DU ØVET DIG?** introducerer idéer og værktøjer, som er inspireret af blandt andet kognitiv, systemisk, narrativ og anerkendende coaching, kommunikation og konflikt-håndtering, en filosofisk forståelse af relationsaspektet og forfatterens egne erfaringer – her samlet under betegnelsen en *coachende tilgang*:



- Aktiv lytning og kunsten at stille åbne, refleksive spørgsmål, der genererer handling.
- Motivation – og hvordan vi skaber den.
- Realistiske mål – hvem sætter dem, hvorfor og hvordan?
- Kommunikation og konfliktløsning i relationer.

**HAR DU ØVET DIG?** er sidst men ikke mindst et bidrag til at styrke læringsmiljøer i musikskoleundervisning, styrke samarbejdet mellem musikskole og folkeskole samt udfordre en mangeårig musikskoletænkning, præget af en enstrenget fødekæde, afgrænset brugergruppe og velfærdsudfordringer.

